

Scanning the landscape

Ein agiles Tool, dass dir hilft, vor dem Projekt ein umfassendes Bild über den Markt zu gewinnen.



?

Als erstes sollte man sich bewusst werden, dass die meisten Produkte und Innovationen schon getätigt sind oder erfunden worden sind. Lohnt es sich deshalb keine weiteren Anstrengungen zu unternehmen, um sich zu verbessern und weiterzuentwickeln? Doch, Verbesserungen lohnen sich häufig sehr wohl! Oftmals sind Innovationen ihrer Zeit auch einfach voraus. Rahmenbedingungen haben nicht gepasst oder es war einfach nur die falsche Form der Präsentation. Daher lohnt sich ein Blick was es schon alles gibt, was davon nicht funktioniert hat und vor allem warum der Erfolg ausgeblieben ist!



!



Wie geht man vor? Lege eine Sammelmappe mit Inspirationen und Ideen an. Bediene dich ruhig auch bei Konkurrenten. Welche Entwicklungen finden gerade statt und welche Probleme treten dabei auf? Wie lösen andere diese Herausforderungen? Im Anschluss besprich die Ergebnisse in deinem Team und ergänze die Ideen um die Nutzeranforderungen sowie Kriterien für das Produkt.



+

- Gute Ideen entdecken
- Ggf. Innovationen, die vor ihrer Zeit waren, weiterentwickeln
- Guter Einstieg in ein Projekt



-

- Aufgrund der Informationsfülle in den öffentlichen Medien kann das „Scanning“ womöglich nicht vollumfänglich abgeschlossen werden.